

Wegbeschreibung zum Veranstaltungsort:

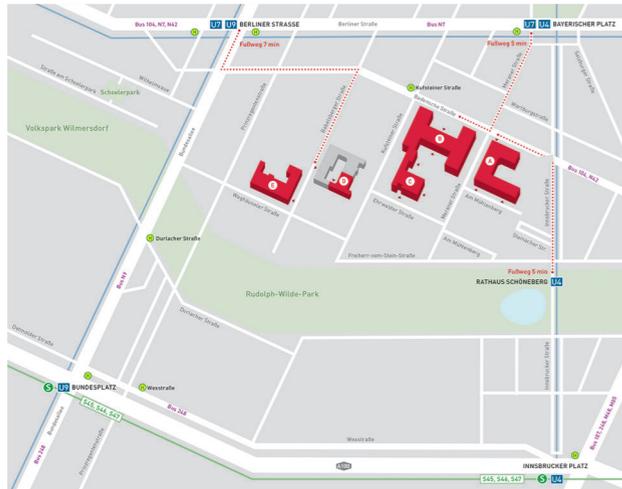
Bus 104: Haltestelle Kufsteiner Straße
(direkt am Campus Schöneberg)
Bus M48, M85, 187, 248: Haltestelle S+U
Innsbrucker Platz (ca. 10 Minuten Fußweg)

U-Bahn

U4, U7: Haltestelle Bayerischer Platz
(ca. 5 Minuten Fußweg)
U4: Haltestelle Rathaus Schöneberg
(ca. 5 Minuten Fußweg)
U7, U9: Haltestelle Berliner Straße
(ca. 8 Minuten Fußweg)

S-Bahn

S41, S42, S44, S47: Haltestelle Innsbrucker
Platz (ca. 10 Minuten Fußweg)



Hotelreservierungen sind von den Teilnehmenden selbst vorzunehmen, sofern sie nicht als ReferentInnen aktiv beteiligt sind.

- Anmeldeschluss: **09. Februar 2018**
- Veranstaltungsort: Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus A, Raum 2.04 (Senatssaal)
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin
- Konzeption: SAMF-Vorstand
(E-Mail: samf@uni-due.de)
- Kontaktanschrift: Deutsche Vereinigung für Sozialwissenschaftliche Arbeitsmarktforschung (SAMF) e.V.
c/o
Institut Arbeit und Qualifikation
Universität Duisburg-Essen
47048 Duisburg

Reise und Unterkunft für ReferentInnen: Andrea Heckenbach – HBS
(Andrea.Heckenbach@boeckler.de, Tel.: 0211 7778-104)

Anmeldung: Christine Weigelt – SAMF
(christine.weigelt@uni-due.de, Tel.: 0203-379-2401)

Der Teilnahmebeitrag für Nicht-Mitglieder der SAMF e.V. beträgt 60 Euro (30 Euro für Studierende). Ein **Aufnahmeantrag**, gestellt bis zum **31.12.2017** (Jahresbeitrag 48 Euro), befreit vom Teilnahmebeitrag.

Die Anmeldung erfolgt online über die Webseite der Deutsche Vereinigung für Sozialwissenschaftliche Arbeitsmarktforschung (SAMF) e.V. unter folgendem Link:
<http://www.samf.de/jahrestagung/anmeldung.php>



Vorsitzender: Prof. Dr. Olaf Struck
Universität Bamberg
Professur für Arbeitswissenschaft
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
olaf.struck@uni-bamberg.de
www.samf.de



**Arbeitsmarktforschung:
Herausforderungen an
Theorie, Daten und
Forschungsinfrastruktur**
15. und 16. Februar 2018
Berlin

mit Unterstützung der
 Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Arbeitsmarktforschung: Herausforderungen an Theorie, Daten und Forschungsinfrastruktur SAMF-Jahrestagung 2018

Die Arbeitsmarktforschung hat in den letzten zehn Jahren einen immensen Aufschwung erfahren. Und dennoch gibt es eine Reihe von Fragen, auf die es noch keine befriedigenden Antworten gibt. Mit dieser Tagung versuchen wir, die Gründe dafür in den Blick zu nehmen. Sind die Theorien und Konzepte angemessen, mit denen der Wandel der Arbeitswelt und des Arbeitsmarktes untersucht werden? Welche Kooperationen und Infrastrukturen prägen die Fragestellungen und Verwertungszusammenhänge? Welche innovativen Methoden sind vielversprechend? Liegen die Daten vor, die erforderlich sind?

Die Tagung hat zum Ziel, den Stand der Arbeitsmarktforschung kritisch zu bilanzieren, Anstöße für neue Fragestellungen und Forschungsansätze zu entwickeln, Anforderungen an die Forschungsförderung zu formulieren und nicht zuletzt Anregungen für die weitere Arbeit unserer Fachvereinigung zu gewinnen.

Der Veranstalter

Die Deutsche Vereinigung für Sozialwissenschaftliche Arbeitsmarktforschung (SAMF) e.V. ist ein Zusammenschluss von WissenschaftlerInnen verschiedener Fachdisziplinen, darunter Soziologie, Ökonomie, Politik- und Bildungswissenschaften sowie von PraktikerInnen aus Politik und öffentlicher Verwaltung.

Donnerstag, 15. Februar 2018

- 11:30 Willkommensimbiss / Registrierung
- 12:00 Begrüßung und thematische Einführung
Prof. Dr. Olaf Struck | Universität Bamberg und Vorsitzender SAMF
- Block 1:
Theoretische Herausforderungen an die Arbeitsmarktforschung und Folgerungen für Themen und Daten**
Moderation: Prof. Dr. Aysel Yollu-Tok | HWR Berlin und Vorstand SAMF
- 12:30 Verhalten und Strukturen am Arbeitsmarkt: (Neue) Herausforderungen für Theorie und Datenstrukturen
Prof. Dr. Werner Sesselmeier | Universität Koblenz-Landau und Vorstand SAMF
- 13:15 Arbeitsmarktpolitik: Was kommt nach der Aktivierung?
Prof. Dr. Martin Brussig | Universität Duisburg-Essen und Vorstand SAMF
- 14:00 Kaffeepause
- Block 2:
Aktuelle Problemfelder der Arbeitsmarktforschung und Folgerungen für Themen und Daten**
Moderation: Dr. Gudrun Linne | Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Institut (WSI) und Dr. Petra Schütt | Stadt München, beide Vorstand SAMF
- 14:30 Aktuelle Problemfelder der Arbeitsmarktforschung aus Perspektive der Ungleichheitsforschung
Prof. Dr. Johannes Giesecke | Humboldt Universität

- 15:15 Betriebliche Arbeitsorganisation und Arbeitsmarkt – Wechselwirkungen und Fallstricke
Prof. Dr. Heike Jacobsen | Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg und Vorstand SAMF
- 16:00 Einführung in die Postersession aus dem Young Scholar Workshop
- 16:10 Pause und Imbiss mit Posterpräsentation
- 16:45 Aktuelle Problemfelder der Arbeitsmarktforschung aus institutioneller Perspektive
Prof. Dr. Jürgen Beyer | Universität Hamburg
- 17:30 Aktuelle Problemfelder der Arbeitsmarktforschung aus Perspektive transnationaler Arbeitsmärkte
Prof. Dr. Martin Seeleib-Kaiser | Universität Tübingen
- 18:15 SAMF-Mitgliederversammlung

Freitag, 16. Februar 2018

- Block 3:
Datenstrukturen, Defizite und Probleme der Weiterentwicklung**
Moderation: Dr. Christian Hohendanner | IAB Nürnberg
- 09:00 Quantitativer Methodenmix in der Arbeitsmarktforschung: Chancen und Risiken
Prof. Dr. Miriam Beblo | Universität Hamburg
- 09:45 Welche Daten haben wir und welche benötigen wir in der Arbeits(markt)-forschung?
Prof. Dr. Corinna Kleinert | Leibniz-Institut für Bildungsverläufe, Universität Bamberg
- 10:30 Pause

- 10:45 Big Data in der Arbeitsmarktforschung – Möglichkeiten und Grenzen
Prof. Dr. Frauke Kreuter | IAB Nürnberg, Universität Mannheim

- 11:30 Pause und Imbiss

11:45 Podiumsdiskussion: Arbeitsmarktforschung fördern – Themen, Daten, Infrastruktur

N.N. – angefragt | Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Prof. Dr. Anke Hassel | Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Institut (WSI), Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans | Deutsches Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) sowie Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD), Prof. Dr. Joachim Möller | IAB Nürnberg (IAB), Prof. Regina Riphahn, Ph.D. | Universität Erlangen-Nürnberg sowie Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (RatSWD)

Moderation: Frank-Christian Starke | WDR, Matthias Knuth | Universität Duisburg-Essen und Vorstand SAMF

- 13:30 Verabschiedung
Prof. Dr. Olaf Struck | Universität Bamberg und Vorsitzender SAMF

Bereits am Mittwoch, 14. Februar 2018 in den Räumen der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Badensche Straße 52, 10825 Berlin, Haus A, Raum A 0.02:

14 bis 18:00 Uhr *Young Scholars' Workshop*
„Aktuelle Herausforderungen für die sozialwissenschaftliche Arbeitsmarktforschung“

Drei NachwuchswissenschaftlerInnen werden ihre Arbeitsvorhaben zur Diskussion stellen. Dieser Veranstaltungsteil ist für SAMF-Mitglieder zugänglich – bei Interesse bitte Anmeldung auf dem Formular für die SAMF-Jahrestagung 2018:

<http://www.samf.de/jahrestagung/anmeldung.php>

Venue

Centre for Interdisciplinary Research (ZiF)
 Bielefeld University
 Methoden 1, 33615 Bielefeld

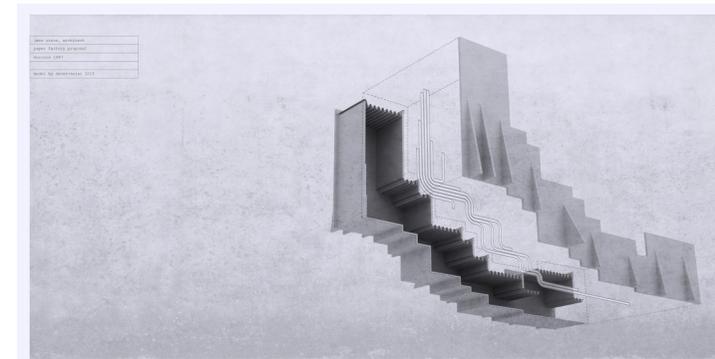
> Globalization
> Transnationalization
> Society

**An Interdisciplinary Dialogue
 between Theories of Society
 and Cross-Border Studies**

Conference Program

February 15th-16th, 2018

Centre for Interdisciplinary Research (ZiF)
 Bielefeld University



Organized by
 Anna Amelina
 Manuela Boatcă
 Gregor Bongaerts
 Anja Weiß

ZiF

Conference Program

Thursday, February 15th, 2018

9.30 am – 9.45 am

Welcome Note by Anna Amelina
 (Cottbus–Senftenberg, Germany) and
 Anja Weiß (Duisburg–Essen, Germany)

9.45 am – 11.45 am

**Session 1 – Society and its Boundaries:
 Global, Transnational and European Prospects**

Chair: Anna Amelina, Cottbus–Senftenberg, Germany

Rethinking the Concept of Social System Using
 Complexity Science to Theorise Processes of Globalization
 and Societalization

Sylvia Walby, University of Lancaster, Great Britain

Title tba

*Nina Glick Schiller, University of Manchester,
 Great Britain*

The Europeanisation of Social Space and Social Fields
Martin Heidenreich, Oldenburg, Germany

11.45 am – 1.00 pm: Lunch break

Accommodation
 We recommend the Arcadia Hotel Bielefeld
 (Niederwall 31–35, 33602 Bielefeld).

Getting to the ZiF
 Bus stop: 'Uni Studentenwohnheim'.
 From there, it is a short walk to the ZiF.
 Alternatively, you can take a taxi.

Map of the conference venue:



Conference fee: € 20

**Registration: until Feb 1st, 2018,
 Mail to Jana Schäfer Jana.Schaefer@b-tu.de**

**More information and up-to-date program:
www.uni-due.de/soziologie/society.php**

Conference Program

Thursday, February 15th, 2018 (continuation)

1.00 am – 3.00 pm

Session 2 – Theorizing Society: Towards Field-Theoretic Perspectives

Chair: Tobias Werron, Bielefeld, Germany

Post-Socialist Society, Enlarged EU:
Applications of a Transnational Field Approach
Zsuzsa Gille, University of Illinois, USA

Cross-Border Relations Create Emergent Orders:
Links between Theories of Transnationalization and
World Society Theory
Bettina Mahlert, RWTH Aachen, Germany

Towards a Political Sociology of Transnational Fields
Christian Schmidt-Wellenburg, Potsdam, Germany

Social Fields as Arenas of Struggle and Forms
of Imputation: Linking Theories of Society
and Transnationalization
Gregor Bongaerts, Duisburg-Essen, Germany

3.00 pm – 3.30 pm: Coffee break

3.30 pm – 5.30 pm

Session 3 – Decentring ‘Society’: Benefits of Gender and Intersectional Theorizing

Chair: Manuela Boatcă, Freiburg, Germany

‘Sociological Theory’ versus ‘Field of Studies’: Inter-
rogating Intersectionality and the Problem of Theorising
Boundaries of Differentiation and Hierarchisation
Floya Anthias, University of East London, Great Britain

The Nature–Culture Divide as Constituent of Social
Inequality: On Class, Ethnicity and Gender as Borders
Inside and Outside the ‘Nation-State Container Model’
Cornelia Klinger, Tübingen, Germany

Borders and Boundaries beyond Society?
Exploring Migrant Inclusion and Exclusion
in a Transnational Perspective
Janine Dahinden, Neuchâtel, Switzerland

Doing Transnational Research in Times of National(ist)
Revival: Marrying Intersectional and Poststructuralist
Approaches
Anna Amelina, Cottbus–Senftenberg, Germany

6.30 pm – 9.00 pm: Dinner

Friday, February 16th, 2018

9.00 am – 11.00 am

Session 4 – Beyond Western Eyes: Reflecting Epis- temic Power in Theories of Cross-Border Relations

Chair: Anja Weiß, Duisburg-Essen, Germany

Do ‘Classical’ Conceptions Make Sense
in Today’s Global World?
Sujata Patel, University of Hyderabad, India

Title tba
*Shalini Randeria, Graduate Institute Geneva,
Switzerland*

Social Theory Anew: From Contesting Modernity
to Revisiting Our Conceptual ‘Toolbox’
Kathya Araújo, University of Santiago, Chile

Unlearning European Borders:
Lessons from the Caribbean
Manuela Boatcă, Freiburg, Germany

11.00 am – 11.15 am: Coffee break

11.15 am – 1.15 pm

Session 5 – Pathways and Complexities of Societal Change: Challenges of Cross Border Prospects

*Chair: Gregor Bongaerts, Duisburg–Essen,
Germany*

The Social Question in Historical-Sociological
Perspective: 19th- and 21st-Century Patterns
Thomas Faist, Bielefeld, Germany

Sociology of Nationalism:
Connecting Sociological Theory, World Society
Studies and Nationalism Research
Tobias Werron, Bielefeld, Germany

How ‘International Capital’ Transforms
National Fields
Felix Bühlmann, Lausanne, Switzerland

Transnationalizing Social Theory
with the Help of Differentiation Theories
Anja Weiß, Duisburg–Essen, Germany

1.15 pm – 1.30 pm

Final Note by Manuela Boatcă (Freiburg, Ger-
many) and Gregor Bongaerts (Duisburg–Essen,
Germany)

1.30 pm – 3.00 pm: Lunch

3.00 pm: End of the conference

Workshop

Waren und Wissen

Die Koordination von Konsumenten und Produzenten in Warenketten am Beispiel des Lebensmittelhandels

19. - 20.02.2018 (Berlin)

Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftssoziologie konzipieren gleichermaßen Konsumgütermärkte als dynamische, sehr lange und komplexe Interdependenzketten aus individuellen und kollektiven Akteuren, die in soziale Strukturen eingebettet und durch eine Spannung aus Kooperation/Tausch und Konkurrenz gekennzeichnet sind: Innerhalb einer Akteursgruppe (z.B. Produzenten, Konsumenten) herrscht Konkurrenz, wobei die Konkurrenzmechanismen jeweils andere sind. So geht es bei Konsumenten um klassische sozialstrukturelle Mechanismen wie Distinktion und Anerkennung, bei Produzenten um das Überleben auf dem Markt bzw. dem Gewinnen von Marktmacht. Entlang der Wertschöpfungskette („Supply Chain“) produzieren, vertreiben und tauschen Zulieferer, Produzenten, Handel und Konsumenten Güter und Dienstleistungen gegen Geld. Selbst bei so verderblichen Produkten wie Frischgemüse sind die Warenketten mittlerweile translokal organisiert und untergliedern sich grob in drei Teil-Kontexte: den Produktionskontext, den Kontext der Marktentnahme (Kauf/Verkauf) und den Verwendungskontext (Konsum). In jedem Kontext interagieren sehr unterschiedliche Akteure:

- Im Produktionskontext koordinieren sich die Akteure der Warenkette, bestehend aus Zulieferern, Herstellern, Veredlern, Logistik- und Handelsunternehmen (im Folgenden kurz „Produzenten“). Dabei kommen Waren von vielen verschiedenen Orten und werden teilweise über lange Strecken transportiert.
- Im Kontext der Marktentnahme (Kauf/Verkauf) interagieren Händler entweder direkt mit ihren Kunden (z. B. auf dem Wochenmarkt) oder indirekt über die Platzierung der Waren (etwa im Supermarkt). Zumindest bei Lebensmitteln erfolgt der Einkauf nach wie vor an einem konkreten Ort und meist in dem Quartier, in dem der Konsument wohnt.
- Dem Einkauf folgt eine Verwendungsphase (Konsum). So müssen etwa Lebensmittel nach dem Kauf nochmals transportiert, gelagert, zu Mahlzeiten weiterverarbeitet, dann verzehrt sowie die Abfälle entsorgt werden. Auch der Konsum erfolgt nach wie vor überwiegend lokal, und hier interagieren die Akteure der Alltagswelt (Freunde, Familie, soziales Milieu).

Auch wenn – etwa im Fall des Gemüseanbaus im eigenen Garten – die Warenketten extrem kurz sein können, so sind doch in der Regel die sich hieraus ergebenden Interdependenzketten sehr komplex und bestehen oft aus tausenden Akteuren. Zudem interagieren die Akteure zwischen den Kontexten in der Regel nicht direkt miteinander, sondern vermittelt über die Ware.

Für die Warenzirkulation ergeben sich zwei Probleme: Das „Koordinationsproblem“ meint, dass die Marktakteure die Komplexität der Warenkette handhaben und sich untereinander koordinieren müssen, um die Warenzirkulation aufrechtzuerhalten, weil

Waren teilweise über sehr weite Strecken transportiert werden müssen. Das „Wertproblem“ basiert auf der Beobachtung, dass – trotz Globalisierung der Produktion – weder alles überall angeboten wird (es also dennoch keine globale Verfügbarkeit aller Waren gibt) noch alles überall (zum gleichen Preis) gekauft wird (es also keine global einheitliche Nachfrage gibt). Daraus ergibt sich die Frage, welche Güter lokal überhaupt marktfähig und damit als Waren handelbar werden. Neuere wirtschaftssoziologische Ansätze zeigen übereinstimmend, dass zur Lösung dieser Probleme spezifische Wissensbestände (sogenannte „Qualitätskonventionen“) angewandt.

Ebenso zeigen Wirtschaftsgeographie und -soziologie übereinstimmend, dass Märkte nicht machtfrei sein – ausgehend von ihren jeweils spezifischen Wissensbeständen und Machtpositionen in der Gesamtfiguration des Marktes verfolgen die Akteure der Warenkette bewusst oder unbewusst ihre spezifischen Interessen – und es gelingt ihnen jeweils unterschiedlich stark diese durchzusetzen.

Es liegt nahe zu vermuten, dass das dynamische Wechselspiel aus strategisch-machtvollem Handeln verschiedener Akteure der Warenkette mit jeweils spezifischen Wissensbeständen maßgeblich sowohl die Koordination des Gesamtmarktes, als auch die spezifische Wettbewerbsdynamik beeinflussen. Die Rolle Macht und Wissen für die Koordination von Warenketten wird aber selten systematisch analysiert, weil hierzu alle Akteursgruppen in allen drei Teilkontexten (Produktion, Marktentnahme, Konsum) in ihren wechselseitigen Handlungsbezügen betrachtet werden müssen – meist werden aber die drei Kontexte isoliert betrachtet.

Dieser Forschungslücke soll sich der Workshop am Beispiel des Lebensmittelmarkts (insbesondere von Frischgemüse) widmen, da dieser aus mehreren Punkten theoretisch besonders relevant und damit besonders geeignet ist, das Problem zu beleuchten: (a) An einer typischen Produktionskette sind besonders viele Akteure an unterschiedlichen Standorten beteiligt, und es bilden sich parallel lokale, internationale und globale Warenketten heraus; weshalb der Koordinationsbedarf durch Wissen besonders groß ist, es aber teils besonders schwierig ist, Machtprozesse zu identifizieren. (b) Durch die große symbolische und soziale Bedeutung, die Essen in allen Kulturen zukommt, ist davon auszugehen, dass bei Verbrauchern in unterschiedlichen sozialen Milieus und an unterschiedlichen Orten das Warenwissen sehr unterschiedlich ist. (c) Durch spezifische Eigenheiten der Ware (Verderblichkeit, Zwang zum Transport im topographischen Raum) und deren Kennzeichnung rückt zudem die Spannung zwischen der materiellen und symbolischen Dimension von Räumen in den analytischen Fokus, und es gibt ein sehr hartes Kriterium für nicht gelungene Koordination: Scheitert die Koordination oder ist sie nicht effizient genug, verderben Lebensmittel, bevor sie verkauft werden können.

Der Workshop versammelt daher Referenten aus Wirtschaftsgeographie und Wirtschaftssoziologie, die sich jeweils entweder einer spezifischen Möglichkeit der Koordination der Gesamtwarenkette oder einer Akteursgruppe widmen und u.a. fragen: Welches Wissen über den Markt haben die jeweiligen Akteure in der Produktionskette? Welche Vorstellung über die Ware selbst, einzelne Akteure bzw. von den verschiedenen Kontexten der Warenkette (Produktion, Marktentnahme, Konsum)? Über welche Aspekte der Warenkette wissen sie nichts (Nicht-Wissen)? Welche Vorstellungen von einem „guten“ bzw. „qualitativ hochwertigen“ Produkt haben sie und wie werden diese etwa über das Produkt selbst (z.B. „Man darf kein Fleisch essen“), die Art der Produktion und die Transportwege (z.B. handwerkliche vs. industrielle Konvention, Fair Trade, Bio), kollektive Imaginationen usw. geprägt? Welche räumlichen Vorstellungen sind damit verbunden? Wie explizit bzw. implizit ist dieses Wissen? Welche Konflikte bestehen bzw. ver-

schiedenen Wertvorstellungen, und wie werden diese aufgelöst? Wie handlungsrelevant ist dieses Wissen, also welche Marktstrategien verfolgen die Akteure auf Basis ihres Wissens? Wenn Akteure nicht ihren Wertvorstellungen entsprechend handeln, warum nicht? Welche Konflikte zwischen verschiedenen Akteuren (mit unterschiedlichen Wissensbeständen) bestehen? Wer setzt sich i.d.R. durch, und warum, z.B. haben die Konsumenten oder Produzenten mehr Macht; setzen sich Akteure aus dem globalen Süden oder dem globalen Norden durch? Wie beeinflusst dies die gesamte Koordination von Warenkette und die Marktdynamik?

Organisation:

Nina Baur, Elmar Kulke, Linda Hering und Christian Sonntag

Kontakt:

warenketten@mes.tu-berlin.de

Empfohlene Hotels in der Nähe des Veranstaltungsorts

- *Hotel Otto in der Knesebeckstraße* (<http://www.hotelotto.com/de/>; Entfernung: 750 m, 10 min zu Fuß)
- *Hotel Indigo Berlin Kudamm in der Hardenbergstraße* (https://www.ihg.com/hotelindigo/hotels/de/de/berlin/beriw/hoteldetail?cm_mmc=Google+Maps+-IN-+DEU+-BERIW#; Entfernung: 1 km, 12 Min zu Fuß/Buslinie 245 oder M45: Einstieg: Jebensstr., Ausstieg: Marchstraße, ca. 15 Min)
- *Novum Style Hotel Berlin-Centrum in der Franklinstraße* (<https://www.novum-hotels.de/hotel-berlin-centrum-berlin>; Entfernung: 850 m, 11 Min zu Fuß/Buslinie 245: Einstieg: Franklinstr., Ausstieg: Marchstraße, ca. 15 Min)
- *Hotel Tiergarten Berlin in Alt-Moabit* (<http://www.hotel-tiergarten.de/>; Entfernung: 2,2 km/Buslinie 245: Einstieg: Turmstraße, Ausstieg: Marchstraße, ca. 20 Min)
- *Motel One Tiergarten* (<https://www.motel-one.com/de/hotels/berlin/hotel-berlin-tiergarten/>; Entfernung: ca. 3 km, U2: Einstieg: Wittenbergplatz, Ausstieg: Ernst-Reuter-Platz, ca. 10 Min)
- *Motel One Ku'Damm* (<https://www.motel-one.com/de/hotels/berlin/hotel-berlin-ku-damm/>; Entfernung: 1,5 km, Buslinie 245 oder M45: Einstieg: Jebensstr., Ausstieg: Marchstr., ca. 15 Min)
- *Motel One Hauptbahnhof* (<https://www.motel-one.com/en/hotels/berlin/hotel-berlin-hauptbahnhof/>; Entfernung: ca. 4 km, Buslinie 245: Einstieg: Lesser-Ury-Weg, Ausstieg: Marchstraße)

Programm

Ort

Berlin – Institut für Soziologie – Fraunhoferstraße 33-36 - Raum: FH 919 – 10587 Berlin

Anfahrtsbeschreibung:

<http://www.soz.tu-berlin.de/menue/kontakt/> sowie <http://fahrinfo.bvg.de>

Anmeldung: Zwecks Planung wird um Voranmeldung bis zum 05.02.2018 gebeten (warenketten@mes.tu-berlin.de).

Sonntag, 18.02.2018 – Vorprogramm –

ca. 19.30

Abendessen im Anjoy

(Vietnamesisch, Rykestraße 11, 10405 Berlin, <http://www.anjoy-restaurant.de/>)

Montag, 19.02.2017, 09.00 – 19.00 Uhr

08.00 – 09.00

Willkommen, Registrierung und Snacks

09.00 – 09.30

Nina Baur und Elmar Kulke

Begrüßung und Einleitung: Waren und Wissen

I. Kulturelle und Historische Rahmenbedingungen

09.30 – 10.15

Uwe Spiekermann

Historische Entwicklung von Konsumenten-Produzenten-Beziehungen

10.15 – 10.45

Kaffeepause

10.45 – 11.30

Simon Dombrowski

Historische Entwicklung der Koordination zwischen Märkten durch Verbände

11.30 – 12.15

Barbara Brandl

Agrarregime

12.15 – 14.00

Mittagspause im Manjurani,

(Indisches Restaurant, Knesebeckstraße 4, 10623 Berlin, www.manjurani.de)

II. Produktionskontext

14.00 – 14.45

Stefan Ouma

Räumliche Organisation von Warenketten

14.45 – 15.30

Markus Pohlmann

Compliance Management und Corporate Social Responsibility in postkolonialen Wertschöpfungsketten

15.30 – 16.00

Kaffeepause

16.00 – 16.45

Martin Franz und Kim Philip Schumacher

Risiko Gülle – ein Abfallprodukt gefährdet das Globale Produktionsnetzwerk der intensiven Landwirtschaft

III. Kontext der Marktentnahme:

Die Interaktion zwischen Handel und Verbraucher (1)

16.45 – 17.30

Robert Pütz, Christian Steiner und Gerhard Rainer

Konsumentenwissen von Produzenten. Strategien neuseeländischer Winzer zur Bearbeitung des internationalen Weinmarktes

17.30 – 18.00

Kaffeepause

18.00 – 18.45

Sarah Ruth Sippel

Verschleierte Komplexität:

Globalisierte Einkaufsentscheidungen an der Obst- und Gemüsetheke

18.45 – 19.30

Abschlussdiskussion des Tag 1 (Moderation: Christian Sonntag)

ca. 19.45

Abendessen im Bocca di Culaccino by Mario

(Italienisch, Knesebeckstraße 99, 10623 Berlin)

Dienstag, 20.02.2017, 09.00 – 19.00 Uhr

III. Kontext der Marktentnahme:

Die Interaktion zwischen Handel und Verbraucher (2)

08.30 – 09.00

Kaffee

09.00 – 09.45

Ulrich Jürgens

Frischeproduzenten als Zulieferer von Dorfläden

09.45 – 10.30

Angela Million

Händlertypen: Supermärkte und Discounter

10.30 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.45

Kai-Uwe Hellmann

Interaktion Lebensmittelhandel – Konsumenten

III. Konsumkontext

11.45 – 12.30

Nina Baur, Elmar Kulke und Linda Hering

Konsumenten: Quartier, Milieu und Ernährung

12.30 – 14.00

Mittagspause im Dave B. Taste Five,

(International, Otto-Suhr-Allee 6-16, 10585 Berlin, <http://dave-b.com>)

14.00 – 14.45

Klaus Kraemer

Privathaushalte in der Wirtschaftssoziologie.

Zur sozialen Einbettung des Konsums durch Privathaushalte

14.45 – 15.30

Patrick Schenk

Wissen, Werte und Opportunitäten.

Der Beitrag kontextzentrierter Konsumerklärungen

15.30 – 16.00

Kaffeepause

16.00 – 16.45

Jana Rückert-John

Kochen und Essen

16.45 – 17.30

Abschlussdiskussion (Moderation: Linda Hering)

ca. 18.00

Abendessen im Mar y Sol

(Tapas und Spanisches Essen, Savignyplatz 5, 10623 Berlin

<http://www.marysol-berlin.de/>)