

Education and training of the entrepreneurial elite: life paths and world views

16.-17.10.2025

Context of the workshop

The workshop aims to bring together young researchers working in the emerging field of research on the intersection of the academic and business fields, particularly in the context of business schools and their students.

The two-day workshop will be attended by approximately ten PhD-level participants. Each participant will have the opportunity to present their work at different stages and receive constructive feedback in a supportive environment. The workshop will be structured into sessions, each chaired by a senior researcher. There will be no parallel sessions. Participants will be asked to give a short presentation of approximately 15 minutes. In addition, a senior researcher in the field will deliver a keynote speech. The workshop will be held in both English and French.

The workshop will be co-organized by the Interdisciplinary Centre of Life Course Research (LIVES-ISS), the Swiss Elite Observatory (OBELIS) and the Research Centre for Political Action (CRAPUL-IEP). The main organizers are Johanna Behr, Felix Bühlmann, Olivier Fillieule and Nicolas Lenci. It will take place at the University of Lausanne in Switzerland.

Call for Participation – October 16th & 17th 2025

We invite scholars who study socialisation of current or former business schools' students, with a focus on the interplay between cultural and economic capital. This workshop will emphasize the transition from university to the professional world, exploring how students and graduates navigate this shift.

Background and aim

Business schools, operate at the intersection of the academic and the business spheres (Blanchard 2012; Khurana 2007). They cater to the demands of both fields, contributing to the institutionalization of management science in academia while simultaneously responding to the needs of the private sector. As a result, management science has emerged as a "heteronomous discipline", shaped by business-driven rules and integrating both academic and corporate logics (Pavis 2003). Consequently, business school students experience an institution that imparts both scientific and practical knowledge, influencing various aspects of their academic and professional lives, such as coursework, community engagement, internships, and group projects.

This workshop aims to explore how business schools function as "pools" for business elites (Bukodi and Goldthorpe 2022) and how norms of financial capitalism are disseminated through educational institutions. To what extent do former business school students form a distinct social group of profit-oriented individuals (Geay 2015)? Does this group maintain cohesion, and act as an interest group with a strong sense of exclusivity ('entre-soi') (Cousin 2013)?

The question of socialization has been central to elite studies, although the focus has often been on national elite universities (Abraham 2007; Eyméri-Douzans 2001; Holmqvist 2023; Khurana 2007), cultural and social matching in recruitment processes (Rivera 2012; Rivera and Tilcsik 2016), and the cultivation of "eliteness" and privilege within elite institutions (Holmqvist 2023; Khan 2013). We are therefore particularly interested in the processes of legitimation, symbolic production, and the reproduction of student trajectories, professional positions, and practices. How do these mechanisms contribute to the reinforcement of power structures and social hierarchies, for example, through the dissemination of the "new spirit of capitalism" by management science educators (Boltanski 1999)?

Research Axes

The workshop is structured around three thematic axes, each exploring different aspects of socialization and the development of business practices. The **first axis** explores how private firms shape the anticipatory socialization of students through university training programs. The **second axis** focuses on how the diverse experiences of elite business school students contribute to the formation of distinct professional logics or groups. Finally, the **third axis** examines the persistence and transferability of these socialization experiences to the general lifestyles and worldviews of (future) graduates.

We welcome both empirical and theoretical contributions that incorporate diverse international perspectives, methodological approaches, and interdisciplinary insights.

Axis 1 – Students’ Anticipatory Socialization and Orientation in Elite Business Schools

This first axis explores how business school programs socialize students in preparation for their future careers, examining their trajectories before and during their studies. How do curricula, the learning environment, and extracurricular activities shape students' professional dispositions and self-perceptions? More specifically, how do students, in an academic setting, prepare themselves or symbolically for careers in the private sector?

We also examine how various corporate actors influence the educational space. These include the presence of practitioners among the teaching staff, the funding of university programs and executive education (such as MBA programs), the establishment of academic chairs, and the support for student organizations and career fairs (Lebaron 2000; Zanten and Legavre 2014; Rossier, Bühlmann, and Mach 2017). The social selection of study programs also further contributes to a distinct peer composition, which Muriel Darmon calls “horizontal socialization” (Darmon 2016, 63).

Students are often primed for managerial roles well before entering business school, whether through preparatory courses, specialized school tracks, internships, or family networks. Research has shown that business education *curricula* not only impart technical knowledge but also shape students' self-conceptions and their relationship to academic work (Darmon 2016; Hall and Appleyard 2009). Students’ engagement with academic work varies across disciplines, as seen in comparisons between sociology and medical students or in cases of “de-schooling” (Millet 2003), where students distance themselves from traditional academic learning. This phenomenon has been observed in different educational institutions such as preparatory classes (Darmon 2013), business schools (Abraham 2007), or in elite high schools (Khan 2013).

A key question is how students gradually shed their student identity to adopt a professional one. How does this transition unfold across different social, educational, and national contexts?

Possible questions include:

- What roles do “soft” and “hard” skills play in student socialization?
- How do academic socialization and hiring outcomes differ between business programs?
- What are the differences between “academic” and applied approaches in business schools?

Axis 2 – A Working Elite: New Degrees – New Professional Logics?

The second axis explores how academic programs shape professions and influence entry into professional fields. Historically, university-based business schools have played a crucial role in management’s rise to legitimacy and authority (Blanchard 2012; Khurana 2007). We are interested in understanding how university degrees influence the evolution of professions, their competition for dominance, and the power struggles and emerging practices that arise as a result (Kipping, Bühlmann, and David 2019).

Research on Swiss elites has shown that university degrees have altered the dynamics of professionalization and access to key positions (Araujo, Davoine, and Donzé 2023; Bühlmann, David, and Mach 2012). Young managers and business professionals, especially during their early career orientations, are not yet firmly established within their fields or professions. By studying

their perceptions and choices during their early career orientations, we can better understand the norms and social rules they are currently navigating (Becker et al. 1977). This analysis may also reveal which professional styles are emerging as dominant (Michael 2017). We need to explore the potential contrast between the paths that students take and the skills they acquire as both students and professionals, and whether or not these are consistent with the ‘student profession’ (Bouvet 2018; Coulon 2005).

The transition from academia to the business world is particularly evident in consulting, which helps reshape companies based on the principles learned by new graduates (Alvesson and Robertson 2006; Bühlmann 2023; Rivera 2012). Consulting thus plays a key role in the transfer of new management practices from universities to companies (Mazzucato and Collington 2023; Thine et al. 2013). This professional group legitimizes itself through academic degrees, thereby reinforcing new capitalist power dynamics (Boltanski and Chiapello 1999). Given the role of consulting firms in the business field, we need to ask: does this professional group also form a new social class based on their degrees and professional expertise (Denord, Lagneau-Ymonet, and Thine 2011)? What kinds of mobilization strategies—whether public or more discreet—can these managers, who have already used strategies to assert themselves as a professional group, use to promote further their interests (Boltanski 1983)?

Possible questions include:

- How do degrees and study programs shape professional groups and practices?
- What role do business schools play in the development of consulting and management professions?
- In what ways do business schools create new niches or tensions between professions, thus reproducing a working elite?

Axis 3 –Impacts of Business Education on Lifestyles and Worldviews

This third and final axis explores how the business ethos extends beyond academia and professional life, shaping personal choices, social engagements, and broader worldviews. Socialization institutions influence individuals' values, ways of being, and even their vision of society (Reeves and Friedman 2024). This axis aims to examine the sense of belonging, identification (Avanza and Laferté 2005), and self-positioning of business school students and graduates within specialized political and social spaces. It looks at values, morality, perceptions of privilege, and the acquisition of "eliteness". Additionally, it addresses electoral preferences and political competence, as research has highlighted a heightened sense of political competence among certain social groups (Gaxie 1978).

To what extent does business school education shape graduates' habitus, self-perception and social positioning (Bourdieu 1989)? What are the consequences of this student experience for their electoral practices, and more broadly for their political socialization, understood as a relation to a specialized political space (Michon 2006) or as the experience of certain relations of domination (Boughaba, Dafflon and Masclet 2018)? How do business school students differ from other professionals, such as engineers with neuroscientific schemata that have implications for family and marital space, and even on political commitment (Sainsaulieu, Surdez and Zufferey 2019)? This

axis is particularly interested in how business values affect other aspects of life, such as family dynamics, political participation, consumption habits, and lifestyle choices.

Possible questions include:

- How does a business school education (re)shape the value and worldviews of graduates?
- Does business education contribute to the formation of a distinct social group with a shared business ethos and self-concept?
- To what extent is this group homogeneous in terms of values and practices?

Submission Guidelines

We invite submissions of abstracts (maximum 500 words) related to one of the three research axes. The submission deadline is **May 30, 2025**. Please send your submissions to **Johanna Behr** (johanna.behr@unil.ch) and **Nicolas Lenci** (nicolas.lenci@unil.ch).

Further Information

For any questions or additional information, please contact **Johanna Behr** (johanna.behr@unil.ch) and **Nicolas Lenci** (nicolas.lenci@unil.ch).

Bibliography

- Abraham, Yves-Marie. 2007. 'Du Souci Scolaire Au Sérieux Managérial, Ou Comment Devenir Un « HEC »': *Revue française de sociologie* 48(1): 37–66. doi:10.3917/rfs.481.0037.
- Alvesson, Mats, and Maxine Robertson. 2006. 'The Best and the Brightest: The Construction, Significance and Effects of Elite Identities in Consulting Firms'. *Organization* 13(2): 195–224. doi:10.1177/1350508406061674.
- Araujo, Pedro, Eric Davoine, and Pierre-Yves Donzé. 2023. 'Banking Elites and the Transformation of Capitalism in Switzerland: A Prosopographic Analysis (1890–2020)'. *Business History*: 1–25. doi:10.1080/00076791.2023.2213650.
- Avanza, Martina, and Gilles Laferté. 2005. 'Dépasser la « construction des identités »? Identification, image sociale, appartenance'. *Genèses* 61(4): 134–52. doi:10.3917/gen.061.0134.
- Becker, Howard S., Blanche Geer, Everett C. Hughes, and Anselm L. Strauss. 1977. *Boys in White: Student Culture in Medical School*. New Brunswick, NJ: Transaction Books.
- Blanchard, Marianne. 2012. 'Socio-histoire d'une entreprise éducative: le développement des Ecoles supérieures de commerce en France (fin du XIXe siècle-2010)'. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS).
- Boughaba, Y., Dafflon, A. et Masclet, C. 2018. 'Introduction. Socialisation (et) politique Intériorisation de l'ordre social et rapport politique au monde'. *Sociétés contemporaines*, N° 112(4), 5-21. <https://doi.org/10.3917/soco.112.0005>.
- Boltanski, Luc. 1983. L'univers politique des classes moyennes *Chapitre 8. Une réussite: la mobilisation des « cadres »*. Presses de Sciences Po. <https://www-cairn-info-s.proxy.bu.dauphine.fr/l-univers-politique-des-classes-moyennes--272460475X-page-156.htm> (June 16, 2021).
- Boltanski, Luc, and Ève Chiapello. 1999. *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.
- Bourdieu, Pierre. 1989. *La noblesse d'état: grandes écoles et esprit de corps*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Bouvet, Marlène. 2018. 'Du « matheux » Bourgeois Au « Quant » Corporate'. *Emulations - Revue de sciences sociales* (25): 23–43. doi:10.14428/emulations.025.02.
- Bühlmann, Felix. 2023. 'Professional Service Firms and the Manufacturing of the Corporate Nobility'. *Journal of Professions and Organization* 10(1): 36–49. doi:10.1093/jpo/joad003.

- Bühlmann, Felix, Thomas David, and André Mach. 2012. 'The Swiss Business Elite (1980–2000): How the Changing Composition of the Elite Explains the Decline of the Swiss Company Network'. *Economy and Society* 41(2): 199–226. doi:10.1080/03085147.2011.602542.
- Bukodi, Erzsébet, and John H Goldthorpe. 2022. 'Intergenerational Class Mobility in Industrial and Post-Industrial Societies: Towards a General Theory'. *Rationality and Society* 34(3): 271–301. doi:10.1177/10434631221093791.
- Coulon, Alain. 2005. *Le métier d'étudiant: l'entrée dans la vie universitaire*. Economica.
- Cousin, Bruno. 2013. 'Les quartiers refondés des Hauts-de-Seine et l'entre-soi des cadres d'entreprise'. *Savoir/Agir* n° 24(2): 49–52.
- Darmon, Muriel. 2013. *Classes préparatoires: la fabrique d'une jeunesse dominante*. Paris: la Découverte.
- Darmon, Muriel. 2016. *La socialisation*. 3e éd. ed. François de Singly. Paris: Armand Colin.
- Denord, François, Paul Lagneau-Ymonet, and Sylvain Thine. 2011. 'Le champ du pouvoir en France'. *Actes de la recherche en sciences sociales* 190(5): 24–57. doi:10.3917/arss.190.0024.
- Eymeri-Douzans, Jean-Michel. 2001. *La Fabrique Des Énarques*.
- Gaxie, Daniel. 1978. *Le Cens caché*. Le Seuil. doi:10.3917/lrsel.gaxie.1978.01.
- Geay, Kevin. 2015. 'Enquête Sur Les Rapports Au Politique Des Classes Supérieures'. These de doctorat. Paris 9. <http://www.theses.fr/2015PA090061> (April 21, 2022).
- Hall, Sarah, and Lindsey Appleyard. 2009. "'City of London, City of Learning"? Placing Business Education within the Geographies of Finance'. *Journal of Economic Geography* 9(5): 597–617. doi:10.1093/jeg/lbp026.
- Holmqvist, Mikael. 2023. 'Consecration and Meritocracy in Elite Business Schools: The Case of a Swedish Student Union'. *The British Journal of Sociology* 74(4): 531–46. doi:10.1111/1468-4446.13026.
- Khan, Shamus. 2013. *Privilege: The Making of an Adolescent Elite at St. Paul's School*. 4. printing, and first paperback printing. Princeton, N.J. Woodstock: Princeton University Press.
- Khurana, Rakesh. 2007. *From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession*. Princeton: Princeton university press.
- Kipping, Matthias, Felix Bühlmann, and Thomas David. 2019. 'Professionalization through Symbolic and Social Capital: Evidence from the Careers of Elite Consultants'. *Journal of Professions and Organization* 6: 265–85. doi:10.1093/jpo/joz014.
- Lebaron, Frédéric. 2000. *La Croyance Économique: Les Économistes Entre Science et Politique*. Paris: Seuil.
- Mazzucato, Mariana, and Rosie Collington. 2023. *The Big Con: How the Consulting Industry Weakens Our Businesses, Infantilizes Our Governments and Warps Our Economies*. London: Allen Lane.
- Michael, Janna. 2017. 'Highbrow Culture for High-Potentials? Cultural Orientations of a Business Elite in the Making'. *Poetics* 61: 39–52. doi:10.1016/j.poetic.2017.01.002.
- Michon, Sébastien. 2006. 'Études et Politique : Les Effets de La Carrière Étudiante Sur La Socialisation Politique'. These de doctorat. Strasbourg 2. <https://www.theses.fr/2006STR20066> (June 20, 2022).
- Millet, Mathias. 2003. 'Chapitre 1. Le primat de la matrice disciplinaire'. In *Les Étudiants et le travail universitaire : Étude sociologique*, Hors collection, Lyon: Presses universitaires de Lyon, 17–33. doi:10.4000/books.pul.10254.
- Pavis, Fabienne. 2003. 'Sociologie d'une Discipline Hétéronome : Le Monde Des Formations En Gestion Entre Universités et Entreprises En France : Années 1960-1990'. These de doctorat. Paris 1. <https://www.theses.fr/2003PA010504> (June 20, 2022).
- Reeves, Aaron S., and Sam Friedman. 2024. *Born to Rule: The Making and Remaking of the British Elite*. Cambridge, Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Rivera, Lauren A. 2012. 'Hiring as Cultural Matching: The Case of Elite Professional Service Firms'. *American Sociological Review* 77(6): 999–1022. doi:10.1177/0003122412463213.
- Rivera, Lauren A., and András Tilcsik. 2016. 'Class Advantage, Commitment Penalty: The Gendered Effect of Social Class Signals in an Elite Labor Market'. *American Sociological Review* 81(6): 1097–1131. doi:10.1177/0003122416668154.
- Rossier, Thierry, Felix Bühlmann, and André Mach. 2017. 'The Rise of Professors of Economics and Business Studies in Switzerland: Between Scientific Reputation and Political Power'. *European Journal of Sociology* 58(2): 295–326. doi:10.1017/S000397561700011X.
- Sainsaulieu, Ivan, Muriel Surdez, and Éric Zufferey. 2019. 'Parcours de socialisation politique d'ingénieurs au travail. Schème technoscientifique, carrière professionnelle et conjugalité'. *Revue*

française de science politique 69(3): 439–59. doi:10.3917/rfsp.693.0439.

Thine, Sylvain, Paul Lagneau-Ymonet, François Denord, and Rémy Caveng. 2013. 'Entreprendre et dominer'. *Societes contemporaines* n° 89(1): 73–99.

Zanten, Agnès Van, and Amélia Legavre. 2014. 'Engineering Access to Higher Education Through Higher Education Fairs'. In *Higher Education in Societies*, eds. Gaële Goastellec and France Picard. Rotterdam: SensePublishers, 183–203. doi:10.1007/978-94-6209-746-9_12.

Scolarisations et formations de l'élite entrepreneuriale : parcours de vie et visions du monde

16-17 octobre 2025

Contexte de la journée d'étude

Cet atelier vise à rassembler de jeunes chercheurs·ses engagé·s·es dans le champ des études à l'intersection des domaines académiques et entrepreneuriaux, en particulier celui des écoles de commerce et de leurs étudiant·e·s.

Sur deux jours, l'atelier accueillera environ dix doctorant·e·s. Chaque participant·e pourra présenter ses travaux à différents stades d'avancement et recevoir des retours constructifs dans un environnement bienveillant. L'atelier sera structuré en sessions présidées par des chercheur·s·es confirmé·e·s. Il n'y aura pas de sessions parallèles. Les participants devront présenter brièvement leurs travaux (environ 15 minutes). De plus, un·e chercheur·se senior donnera une conférence inaugurale. L'atelier se déroulera en anglais et en français.

L'atelier sera co-organisé par le Centre interdisciplinaire de recherche sur les parcours de vie et les vulnérabilités (LIVES-ISS), l'Observatoire des élites suisses (OBELIS) et le Centre de recherche sur l'action politique de l'Université de Lausanne (CRAPUL-IEP). L'équipe d'organisation est composée de Johanna Behr, Felix Bühlmann, Olivier Fillieule et Nicolas Lenci. Il se tiendra à l'Université de Lausanne, en Suisse.

Appel à participation – 16 & 17 octobre 2025

Nous invitons les chercheur·euse·s prenant pour objet la socialisation des étudiant·e·s ou des jeunes diplômé·e·s des écoles de commerce, plus spécifiquement en étudiant les accumulations et les conversions entre le capital culturel et économique de ces individus. Cet atelier s'intéresse aux transitions de l'université vers le monde professionnel, en explorant comment les étudiants et diplômé·e·s font l'expérience de cette trajectoire.

Contexte et objectifs

Les écoles de commerce se situent à l'intersection du champ académique et du champ des entreprises (Blanchard 2012 ; Khurana 2007). Elles répondent aux exigences des deux champs, contribuant à l'institutionnalisation des sciences de gestion dans le champ académique tout en répondant aux besoins du secteur privé. En conséquence, les sciences de gestion ont émergé en tant que « discipline hétéronome », façonnée par des règles dictées par les entreprises et intégrant des logiques académiques et entrepreneuriales (Pavis 2003). Par conséquent, les étudiant·e·s en école de commerce font l'expérience d'une institution qui transmet à la fois des savoirs scientifiques et pratiques, déterminant divers aspects de leur vie académique et professionnelle, tels que les cours, l'engagement associatif, les stages et les mémoires de masters.

Cet atelier vise à explorer comment les écoles de commerce jouent le rôle de viviers de recrutement pour les élites économiques (Bukodi et Goldthorpe 2022), et comment les normes du capitalisme financier sont diffusées par ces institutions universitaires. Dans quelle mesure les ancien·ne·s étudiant·e·s des écoles de commerce forment-ils un groupe social distinct, orienté vers le profit (Geay 2015) ? Ce groupe est-il cohérent, agissant comme un groupe d'intérêts et investi par un sentiment d'entre-soi (Cousin 2013) ?

La question de la socialisation a été centrale dans les études sur les élites, bien que l'accent ait souvent été mis sur les universités d'élite nationales (Abraham 2007 ; Eymeri-Douzans 2001 ; Holmqvist 2023 ; Khurana 2007), l'homogamie dans les procédures de recrutement (Rivera 2012 ; Rivera et Tilcsik 2016), et l'entretien du « caractère élitare » et des privilèges au sein des institutions d'élite (Holmqvist 2023 ; Khan 2013). Par conséquent, nous nous intéressons particulièrement aux processus de légitimation, de production symbolique et de reproduction des trajectoires étudiantes, des positions professionnelles et de leurs pratiques. Comment ces processus contribuent-ils au renforcement des structures de pouvoir et des hiérarchies sociales, par exemple à travers la diffusion du « nouvel esprit du capitalisme » par les enseignant·e·s en sciences de gestion (Boltanski 1999) ?

Axes de recherche

La journée d'étude est structurée autour de trois axes thématiques, où sont examinés différents aspects de la socialisation et de l'institutionnalisation des pratiques de gestion. Le premier axe explore comment les entreprises privées façonnent la socialisation anticipée des étudiant·e·s à travers les programmes de formation universitaire. Le deuxième axe se concentre sur la manière dont les diverses expériences des étudiants des écoles de commerce d'élite contribuent à la formation et à la restructuration des groupes professionnels et de leurs logiques. En dernier lieu, le troisième axe examine la persistance et la transférabilité de ces expériences de socialisation dans les styles de vie et les visions du monde des (futur·e·s) diplômé·e·s.

Nous accueillons à la fois des contributions empiriques et théoriques intégrant des perspectives internationales, des approches méthodologiques diverses et des éclairages interdisciplinaires.

Axe 1 – Socialisation anticipée des étudiants dans les écoles de commerce d'élite

Cet axe explore comment les étudiant·e·s sont socialisé·e·s au sein des programmes des écoles de commerce, en examinant leurs trajectoires avant et pendant leurs études. Comment les *curricula*, les contextes d'apprentissages et les activités extra-académiques façonnent-elles les dispositions professionnelles et la perception de soi des étudiants ? Plus précisément, comment les étudiants, dans un cadre académique, se préparent-ils matériellement ou symboliquement à une carrière dans le secteur privé ?

Nous étudions également la manière dont les différents acteur·rice·s de l'entreprise produisent l'espace éducatif. Cela inclut les praticiens au sein du corps enseignant, le financement de programmes universitaires et de formations pour cadres (comme les programmes MBA), la création de chaires académiques et le soutien aux organisations étudiantes et aux salons de l'emploi (Lebaron 2000 ; Zanten et Legavre 2014 ; Rossier, Bühlmann et Mach 2017). La sélection sociale des programmes d'études contribue en outre à une socialisation par les pairs, que Muriel Darmon qualifie de « socialisation horizontale » (Darmon 2016, 63).

Les étudiant·e·s sont souvent préparé·e·s à des rôles managériaux bien avant d'entrer dans une école de commerce, que ce soit par le biais de classes préparatoires, de filières scolaires spécialisées, de stages ou des réseaux familiaux. Les programmes d'enseignement commercial ne transmettent pas seulement des connaissances techniques, mais façonnent également l'image que les étudiant·e·s ont d'eux et d'elles-mêmes ainsi que leur rapport au travail universitaire (Darmon 2016 ; Hall et Appleyard 2009). L'engagement étudiant dans le travail académique varie selon les disciplines, comme le montrent les comparaisons entre les étudiants en sociologie et en médecine (Millet 2003), ou dans les cas de « déscolarisation » lorsque les étudiants prennent leurs distances par rapport à l'apprentissage académique traditionnel ; ce phénomène ayant été observé dans différentes institutions scolaires telles que les classes préparatoires (Darmon 2013), les écoles de commerce (Abraham 2007) ou les lycées d'élite (Khan 2013).

Ainsi, comment les étudiant·e·s abandonnent progressivement leur identification étudiante pour adopter une identité professionnelle ? Comment ce processus se déroule-t-il dans des contextes sociaux, éducatifs et nationaux différents ?

Questions possibles :

- Quel rôle jouent les *soft skills* et *hards skills* dans la formation et la socialisation des étudiant·e·s ?
- Comment la socialisation académique et les résultats en matière de recrutement diffèrent-ils selon les programmes des écoles de commerce ?
- Quelles sont les distinctions entre les approches « académiques » et « appliquées » dans les écoles de commerce ?

Axe 2 – Une élite professionnelle : nouveaux diplômes, nouvelles logiques professionnelles ?

Le deuxième axe explore la manière dont les programmes universitaires façonnent les professions et l'entrée dans les domaines d'activité. Historiquement, les écoles de commerce universitaires ont participé au développement de la légitimité des sciences de gestion (Blanchard 2012 ; Khurana 2007). Nous souhaitons comprendre comment les diplômes universitaires participent à l'évolution actuelle des professions, leur concurrence ainsi que les luttes de pouvoir et les pratiques émergentes qui en résultent (Kipping, Bühlmann et David 2019).

Des recherches sur les élites suisses ont montré que les transformations des diplômes universitaires s'accompagnaient d'une transformation de la dynamique de la professionnalisation et de l'accès aux postes clés (Araujo, Davoine et Donzé 2023 ; Bühlmann, David et Mach 2012). Les jeunes *managers*, en particulier au début de leur carrière, ne sont pas encore stabilisé·e·s dans leur domaine ou leur profession. En étudiant leurs perceptions et leurs choix au cours de leurs premières orientations professionnelles, nous pouvons mieux comprendre les modalités de cet investissement (Becker et al. 1977) et les styles professionnels reproduits (Michael 2017). Nous devons explorer l'ajustement ou le désajustement entre les voies empruntées par les étudiant·e·s et les compétences qu'ils et elles acquièrent à la fois en tant qu'étudiant·e et en tant que professionnel·le, et déterminer si elles s'alignent ou non sur le « métier d'étudiant » (Bouvet 2018 ; Coulon 2005).

La transition entre le monde universitaire et le monde des affaires est particulièrement intéressante dans le domaine du conseil, qui contribue à remodeler les entreprises à l'aune des principes enseignés aux nouve·aux·lles diplômé·e·s (Alvesson et Robertson 2006 ; Bühlmann 2023 ; Rivera 2012). Le conseil joue donc un rôle clé dans le transfert des nouvelles pratiques de gestion des universités vers les entreprises (Mazzucato et Collington 2023 ; Thine et al. 2013). Ce groupe professionnel se légitime par le biais de diplômes universitaires, renforçant ainsi les nouvelles dynamiques de pouvoir capitaliste (Boltanski et Chiapello 1999). Si l'on considère le rôle des cabinets de conseil dans le domaine des affaires ; est-ce que ce groupe professionnel participe à la production de fractions de classes, fondée sur ses diplômes et son expertise professionnelle (Denord, Lagneau-Ymonet et Thine 2011) ? Quelles stratégies de mobilisation, publiques ou plus discrètes, ces cadres – qui ont déjà utilisé des stratégies d'affirmation en tant que groupe professionnel – peuvent-ils et elles mettre en œuvre pour défendre leurs intérêts (Boltanski 1983) ?

Questions possibles :

- Comment les diplômes et les programmes d'études façonnent-ils les groupes professionnels et les pratiques ?

- Quel rôle les écoles de commerce jouent-elles dans l'évolution des professions du conseil et du management ?
- En quoi les écoles de commerce créent-elles de nouvelles niches ou tensions entre professions, reproduisant ainsi une élite professionnelle ?

Axe 3 – Conséquences de la formation en école de commerce sur les modes de vie et les visions du monde

Ce troisième et dernier axe explore la manière dont l'éthique de l'entreprise peut se transposer au-delà de l'institution universitaire et de l'activité professionnelle, façonnant les choix individuels, les mobilisations et les visions du monde au sens large. Les institutions déterminent les pratiques et représentations des individus (Reeves et Friedman, 2024) et en ce sens, cet axe vise à examiner les sentiments d'appartenance, l'identification (Avanza et Laferté 2005) et l'auto-positionnement des étudiant·e·s et des diplômé·e·s des écoles de commerce au sein des différents espaces sociaux, et notamment l'espace politique spécialisé. Nous nous intéressons dans cet axe aux jugements moraux, à la perception des privilèges ou au sentiment d'appartenance à une « élite ». En outre, l'axe aborde les préférences électorales et la compétence politique, étant donné le sentiment accru de compétence politique au sein des groupes sociaux disposant de titres scolaires (Gaxie, 1978).

Dans quelle mesure la formation en école de commerce façonne-t-elle l'habitus, la perception de soi et le positionnement social des diplômé·e·s (Bourdieu 1989) ? Quelles sont les conséquences de cette expérience étudiante vis-à-vis de leurs pratiques électorales, et plus largement de leur socialisation politique, comprise comme un rapport envers l'espace politique spécialisé (Michon 2006) ou comme l'expérience de certains rapports de domination (Boughaba, Dafflon et Masclet 2018) ? En quoi les étudiant·e·s des écoles de commerce diffèrent-ils d'autres professionnels, tels que les ingénieurs disposant de schèmes neuroscientifiques se répercutant sur l'espace familial et conjugal, voire sur l'engagement politique (Sainsaulieu, Surdez et Zufferey 2019) ? Cet axe s'intéresse particulièrement à la manière dont l'éthique de l'entreprise se transpose d'autres espaces, comme la famille, la participation politique, les habitudes de consommation et les styles de vie.

Questions possibles :

- Comment l'éducation en école de commerce (re)façonne-t-elle les visions du monde et les styles de vie des diplômés ?
- La formation en management contribue-t-elle à la formation d'un groupe social distinct avec un ethos commun ?
- Dans quelle mesure ce groupe est-il homogène en termes de valeurs et de pratiques ?

Modalités de soumission

Les résumés (500 mots maximum) doivent être envoyés avant le **30 mai 2025** à **Johanna Behr** (johanna.behr@unil.ch) et **Nicolas Lenci** (nicolas.lenci@unil.ch).

Informations supplémentaires

Pour toute question ou information complémentaire, veuillez contacter **Johanna Behr** (johanna.behr@unil.ch) et **Nicolas Lenci** (nicolas.lenci@unil.ch).

Bibliographie

- Abraham, Yves-Marie. 2007. 'Du Souci Scolaire Au Sérieux Managérial, Ou Comment Devenir Un « HEC »': *Revue française de sociologie* 48(1): 37–66. doi:10.3917/rfs.481.0037.
- Alvesson, Mats, and Maxine Robertson. 2006. 'The Best and the Brightest: The Construction, Significance and Effects of Elite Identities in Consulting Firms'. *Organization* 13(2): 195–224. doi:10.1177/1350508406061674.
- Araujo, Pedro, Eric Davoine, and Pierre-Yves Donzé. 2023. 'Banking Elites and the Transformation of Capitalism in Switzerland: A Prosopographic Analysis (1890–2020)'. *Business History*: 1–25. doi:10.1080/00076791.2023.2213650.
- Avanza, Martina, and Gilles Laferté. 2005. 'Dépasser la « construction des identités » ? Identification, image sociale, appartenance'. *Genèses* 61(4): 134–52. doi:10.3917/gen.061.0134.
- Becker, Howard S., Blanche Geer, Everett C. Hughes, and Anselm L. Strauss. 1977. *Boys in White: Student Culture in Medical School*. New Brunswick, N.J.: Transaction Books.
- Blanchard, Marianne. 2012. 'Socio-histoire d'une entreprise éducative : le développement des Ecoles supérieures de commerce en France (fin du XIXe siècle-2010)'. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS).
- Boughaba, Y., Dafflon, A. et Masclet, C. 2018. 'Introduction. Socialisation (et) politique Intériorisation de l'ordre social et rapport politique au monde'. *Sociétés contemporaines*, N° 112(4), 5-21. <https://doi.org/10.3917/soco.112.0005>.
- Boltanski, Luc. 1983. *L'univers politique des classes moyennes Chapitre 8. Une réussite : la mobilisation des « cadres »*. Presses de Sciences Po. <https://www-cairn-info-s.proxy.bu.dauphine.fr/l-univers-politique-des-classes-moyennes--272460475X-page-156.htm> (June 16, 2021).
- Boltanski, Luc, and Ève Chiapello. 1999. *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.
- Bourdieu, Pierre. 1989. *La noblesse d'état: grandes écoles et esprit de corps*. Paris: Les Éditions de Minuit.
- Bouvet, Marlène. 2018. 'Du « matheux » Bourgeois Au « Quant » Corporate'. *Emulations - Revue de sciences sociales* (25): 23–43. doi:10.14428/emulations.025.02.
- Bühlmann, Felix. 2023. 'Professional Service Firms and the Manufacturing of the Corporate Nobility'. *Journal of Professions and Organization* 10(1): 36–49. doi:10.1093/jpo/joad003.
- Bühlmann, Felix, Thomas David, and André Mach. 2012. 'The Swiss Business Elite (1980–2000): How the Changing Composition of the Elite Explains the Decline of the Swiss Company Network'. *Economy and Society* 41(2): 199–226. doi:10.1080/03085147.2011.602542.
- Bukodi, Erzsébet, and John H Goldthorpe. 2022. 'Intergenerational Class Mobility in Industrial and Post-Industrial Societies: Towards a General Theory'. *Rationality and Society* 34(3): 271–301. doi:10.1177/10434631221093791.
- Coulon, Alain. 2005. *Le métier d'étudiant: l'entrée dans la vie universitaire*. Economica.
- Cousin, Bruno. 2013. 'Les quartiers refondés des Hauts-de-Seine et l'entre-soi des cadres d'entreprise'. *Savoir/Agir* n° 24(2): 49–52.
- Darmon, Muriel. 2013. *Classes préparatoires: la fabrique d'une jeunesse dominante*. Paris: la Découverte.

- Darmon, Muriel. 2016. *La socialisation*. 3e éd. ed. François de Singly. Paris: Armand Colin.
- Denord, François, Paul Lagneau-Ymonet, and Sylvain Thine. 2011. 'Le champ du pouvoir en France'. *Actes de la recherche en sciences sociales* 190(5): 24–57. doi:10.3917/arss.190.0024.
- Eymeri-Douzans, Jean-Michel. 2001. *La Fabrique Des Énarques*.
- Gaxie, Daniel. 1978. *Le Cens caché*. Le Seuil. doi:10.3917/lrsel.gaxie.1978.01.
- Geay, Kevin. 2015. 'Enquête Sur Les Rapports Au Politique Des Classes Supérieures'. These de doctorat. Paris 9. <http://www.theses.fr/2015PA090061> (April 21, 2022).
- Hall, Sarah, and Lindsey Appleyard. 2009. "'City of London, City of Learning"? Placing Business Education within the Geographies of Finance'. *Journal of Economic Geography* 9(5): 597–617. doi:10.1093/jeg/lbp026.
- Holmqvist, Mikael. 2023. 'Consecration and Meritocracy in Elite Business Schools: The Case of a Swedish Student Union'. *The British Journal of Sociology* 74(4): 531–46. doi:10.1111/1468-4446.13026.
- Khan, Shamus. 2013. *Privilege: The Making of an Adolescent Elite at St. Paul's School*. 4. printing, and first paperback printing. Princeton, N.J. Woodstock: Princeton University Press.
- Khurana, Rakesh. 2007. *From Higher Aims to Hired Hands: The Social Transformation of American Business Schools and the Unfulfilled Promise of Management as a Profession*. Princeton: Princeton university press.
- Kipping, Matthias, Felix Bühlmann, and Thomas David. 2019. 'Professionalization through Symbolic and Social Capital: Evidence from the Careers of Elite Consultants'. *Journal of Professions and Organization* 6: 265–85. doi:10.1093/jpo/joz014.
- Lebaron, Frédéric. 2000. *La Croyance Économique: Les Économistes Entre Science et Politique*. Paris: Seuil.
- Mazzucato, Mariana, and Rosie Collington. 2023. *The Big Con: How the Consulting Industry Weakens Our Businesses, Infantilizes Our Governments and Warps Our Economies*. London: Allen Lane.
- Michael, Janna. 2017. 'Highbrow Culture for High-Potentials? Cultural Orientations of a Business Elite in the Making'. *Poetics* 61: 39–52. doi:10.1016/j.poetic.2017.01.002.
- Michon, Sébastien. 2006. 'Études et Politique : Les Effets de La Carrière Étudiante Sur La Socialisation Politique'. These de doctorat. Strasbourg 2. <https://www.theses.fr/2006STR20066> (June 20, 2022).
- Millet, Mathias. 2003. 'Chapitre 1. Le primat de la matrice disciplinaire'. In *Les Étudiants et le travail universitaire : Étude sociologique*, Hors collection, Lyon: Presses universitaires de Lyon, 17–33. doi:10.4000/books.pul.10254.
- Pavis, Fabienne. 2003. 'Sociologie d'une Discipline Hétéronome : Le Monde Des Formations En Gestion Entre Universités et Entreprises En France : Années 1960-1990'. These de doctorat. Paris 1. <https://www.theses.fr/2003PA010504> (June 20, 2022).
- Reeves, Aaron S., and Sam Friedman. 2024. *Born to Rule: The Making and Remaking of the British Elite*. Cambridge, Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Rivera, Lauren A. 2012. 'Hiring as Cultural Matching: The Case of Elite Professional Service Firms'. *American Sociological Review* 77(6): 999–1022. doi:10.1177/0003122412463213.
- Rivera, Lauren A., and András Tilcsik. 2016. 'Class Advantage, Commitment Penalty: The Gendered Effect of Social Class Signals in an Elite Labor Market'. *American Sociological Review* 81(6): 1097–1131. doi:10.1177/0003122416668154.
- Rossier, Thierry, Felix Bühlmann, and André Mach. 2017. 'The Rise of Professors of Economics and Business Studies in Switzerland: Between Scientific Reputation and Political Power'. *European Journal of Sociology* 58(2): 295–326. doi:10.1017/S000397561700011X.
- Sainsaulieu, Ivan, Muriel Surdez, and Éric Zufferey. 2019. 'Parcours de socialisation politique d'ingénieurs au travail. Schème technoscientifique, carrière professionnelle et conjugalité'. *Revue française de science politique* 69(3): 439–59. doi:10.3917/rfsp.693.0439.
- Thine, Sylvain, Paul Lagneau-Ymonet, François Denord, and Rémy Caveng. 2013. 'Entreprendre et dominer'. *Societes contemporaines* n° 89(1): 73–99.
- Zanten, Agnès Van, and Amélia Legavre. 2014. 'Engineering Access to Higher Education Through Higher Education Fairs'. In *Higher Education in Societies*, eds. Gaële Goastellec and France Picard. Rotterdam: SensePublishers, 183–203. doi:10.1007/978-94-6209-746-9_12.