



Nadine M. Schöneck / Sabine Ritter (Hg.)

## Die Mitte als Kampfzone

### Wertorientierungen und Abgrenzungspraktiken der Mittelschichten

Angehörige der Mittelschichten befinden sich in einer sozialstrukturellen ›Sandwich-Position‹, die einer permanenten Justierung der Lebensführung und ihrer Maximen bedarf. In Zeiten massiven gesellschaftlichen Wandels fühlen sich viele unter erhöhtem Druck.

Die Beiträge renommierter Sozialwissenschaftlerinnen und Sozialwissenschaftler diskutieren die Strategien der Selbstpositionierung, die Mittelschichtsangehörige verfolgen, und zeigen, wie durch intensivierte Abgrenzung – nach oben und unten – der Druck innerhalb der Gesellschaft steigt. Der Band bietet damit einen hochaktuellen Einblick in die sozialwissenschaftliche Debatte um Befindlichkeiten und Handlungsweisen der Mittelschichten.

#### Nadine M. Schöneck

Hochschule Niederrhein, Deutschland

#### Sabine Ritter

Universität Bremen, Bremen, Deutschland

#### Schlagworte

Mittelschicht, Deutschland, Werte, Abgrenzung, Distinktion, Lebensführung, Soziale Ungleichheit, Gesellschaft, Lebensstil, Kulturosoziologie, Soziologische Theorie, Soziologie

#### Print, 29,99 EUR

11/2018, 350 Seiten kart.

ISBN 978-3-8376-4034-2

#### E-Book (PDF), 26,99 EUR

11/2018, 350 Seiten

ISBN 978-3-8394-4034-6

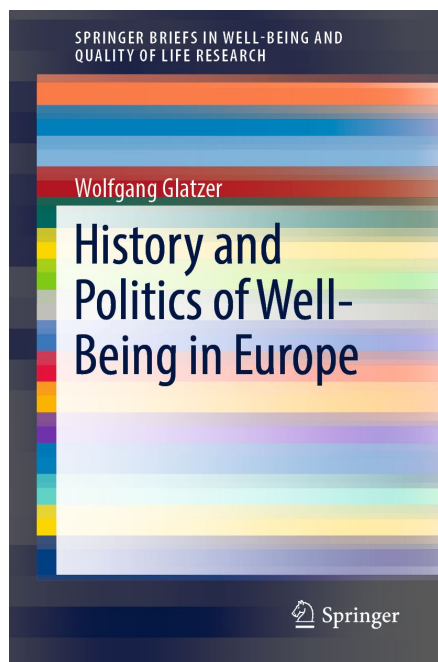
#### E-Book (EPUB), 26,99 EUR

11/2018, 350 Seiten

ISBN 978-3-7328-4034-2

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4034-2>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail ([vertrieb@transcript-verlag.de](mailto:vertrieb@transcript-verlag.de)) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de) sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.



1st ed. 2019, XII, 82 p. 26 illus. in color.

### Printed book

Softcover

54,99 € | £49.99 | \$69.99

<sup>[1]</sup>58,84 € (D) | 60,49 € (A) | CHF

65,00

### eBook

44,02 € | £39.99 | \$54.99

<sup>[2]</sup>44,02 € (D) | 44,02 € (A) | CHF

52,00

Available from your library or

[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

### MyCopy <sup>[3]</sup>

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

[springer.com/mycopy](https://www.springer.com/mycopy)

Wolfgang Glatzer

# History and Politics of Well-Being in Europe

Series: SpringerBriefs in Well-Being and Quality of Life Research

- Provides a comprehensive overview of the history of European well-being from pre-modern times to its modern state of well-being
- Discusses positive and negative components of well-being throughout different nations in Europe
- Informs the reader on the political impact on well-being in history

This book presents a reconstruction of the history of well-being on the European continent with special attention to the European Union, as people from Europe have a history of a long-term march towards well-being. It discusses ancient civilizations on the European continent, which have contributed significantly to the features of well-being in contemporary Europe. Following Europe's success over the past millennium, which brought the continent a unique rise to better well-being it also imposed new challenges for sustaining well-being and alleviating misery. It is shown that Europeans attained a high level of well-being in global comparison, yet their attitudes remained at the same time ambivalent and precarious. Significant parts of the population claim a low well-being and suffer from the difficulties of life. Even though a top ranked area of socio-economic development in the world, this book shows that poverty, inequality and hardship remain stable structural problems which have to be overcome in order to avoid significant restrictions for a broad quality of life. But despite all their burdens and hardships, Europeans are among the most prosperous and privileged people in the world.

Lifelong 40% discount for authors



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

Part of **SPRINGER NATURE**