



Leila Akremi / Nina Baur /  
Hubert Knoblauch / Boris Traue (Hrsg.)

### Handbuch Interpretativ forschen

Reihe: Grundagentexte Methoden  
2018, ca. 1000 Seiten  
Hardcover, € 49,95  
ISBN 978-3-7799-3126-3  
Voraussichtlicher Erscheinungstermin:  
September 2018  
Auch als **E-Book** erhältlich

Die interpretative Sozialforschung ist in der deutschsprachigen Forschungslandschaft fest etabliert. In den letzten zwei Jahrzehnten haben sich neue theoretische Perspektiven und methodische Ansätze herausgebildet, die auf gesellschaftliche und wissenschaftliche Entwicklungen reagieren: Globalisierung, Wissensgesellschaft, Verdichtung, Visualisierung der Kommunikation, Digitalisierung und Netzmedien, Ökonomisierung, Pluralisierung von kulturellen und religiösen Ordnungen, Verflechtung von Sozialität und Kultur. Ältere und neuere Ansätze versuchen, mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten. Dabei kommt es – der Sache folgend – zu einer verstärkten Verbindung von sozial- und kulturwissenschaftlichen Perspektiven innerhalb der Sozialwissenschaften. Dieses Handbuch stellt die übergreifenden Gemeinsamkeiten der etablierten und neueren Ansätze dar und macht sie in ihrer methodischen Vorgehensweise zugänglich.

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

## Aus dem Inhalt:

### Theorie und Empirie der Interpretativität in der qualitativen Sozialforschung

Geschichte der qualitativen und interpretativen Forschung; Interpretieren in Interpretationsgruppen; Sekundäranalyse; Was sind wissenschaftliche Eigenleistungen? Partizipative Forschung; Gütekriterien; Methodologisch kontrolliertes Verstehen als Kernstrategie der qualitativen Forschung; Vermittelte Unmittelbarkeit als Gütekriterium; Von der reflexiven Methodologie zur empirischen Wissenschaftstheorie

### Theorie und Empirie der Interpretativität in der quantitativen Sozialforschung

Qualitativ – Quantitativ – interpretativ: Zum Verhältnis methodologischer Paradigmen in der empirischen Sozialforschung; Datenerhebung in der quantitativen Forschung; Kausalität und Interpretativität; Interpretativität quantitativer Auswertung; Interpretativität und schließende Statistik

### Analyse kultureller und struktureller Ordnungen

Objektive Hermeneutik; Dokumentarische Methode; Qualitative Inhaltsanalyse; Neue Synthesen von Handlungs- und Strukturanalyse

### Rekonstruktion von Handlungsprozessen und -produkten

Lebensweltliche Ethnographie; Praxisethnographie; Fokussierte Ethnographie; Videographie; Hermeneutische Wissenssoziologie (sozialwissenschaftliche Hermeneutik); Situationsanalyse

### Untersuchung der Medialität und Materialität von Gesellschaften

Visuelle Diskursanalyse; Film- und Fernsehanalyse; Artefaktanalyse; Big Data

### Methoden zur Erfassung langfristigen sozialen Wandels

Biographieforschung und Narrationsanalyse; Subjektivierungsanalyse; Wissenssoziologische Diskursanalyse; Fallstudie



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Leila Akremi / Nina Baur /  
Hubert Knoblauch / Boris Traue (Hrsg.)  
**Handbuch Interpretativ forschen**  
€ 49,95; ISBN 978-3-7799-3126-3



Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über  
neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
.....

E-Mail: .....



Datum/Unterschrift

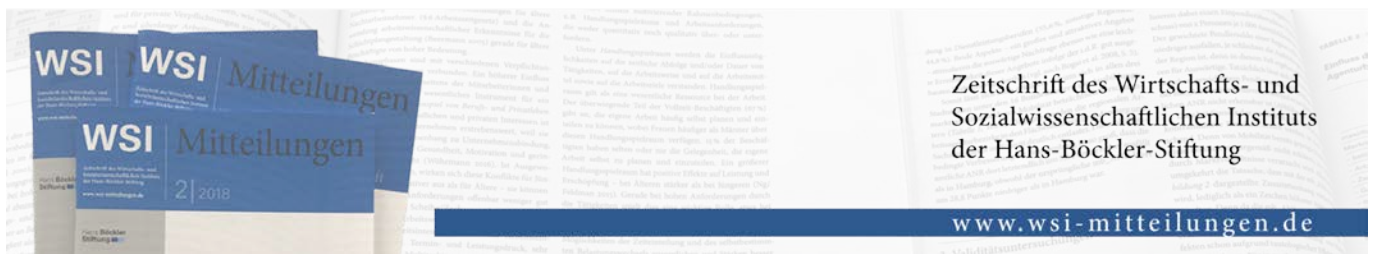
## Mit Beiträgen von:

Leila Akremi  
Eva Barlösius  
Jonas Barth  
Nina Baur  
Matthias Blanc  
Rainer Diaz-Bone  
Saša Bosančić  
Uwe Flick  
Ulrike Froschauer  
Regine Herbrich  
Linda Hering  
Heike Kanter  
Udo Kelle  
Angela Keppler  
Reiner Keller  
Hubert Knoblauch  
Friederike Knoke  
Udo Kuckartz  
Gesa Lindemann  
Manfred Lueger  
Kai-Olaf Maiwald  
Irena Medjedović  
Christian Meyer  
Anja Peltzer  
Michaela Pfadenhauer  
Lisa Pfahl  
Andrea Ploder  
Michaela Pook-Kolb  
Bernd Rebstein  
Ramón Reichert  
Jo Reichertz  
Gabriele Rosenthal  
Bernt Schnettler  
Lena Schürmann  
Jörg Strübing  
Boris Traue  
Susanne Tübel  
René Tuma  
Hella von Unger  
Arne Worm  
Markus Ziegler



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice  
Postfach 100565  
69445 Weinheim  
Tel. +49 (0)6201/6007-330,  
Fax: +49 (0)6201/6007-9331  
E-Mail: [medienservice@beltz.de](mailto:medienservice@beltz.de)  
Internet: [www.juventa.de](http://www.juventa.de)



## WSI-Mitteilungen 5/2018: Schwerpunktthema „Dynamiken sozialer Ungleichheit“

Umfragen zufolge stimmen über drei Viertel der deutschen Bevölkerung der Aussage zu, dass die sozialen Ungleichheiten in Deutschland heute zu hoch seien. Die negativen Auswirkungen hoher Ungleichheit auf den sozialen Zusammenhalt und die soziale Gerechtigkeit, auf Demokratie, Lebensführung, Geschlechterverhältnisse, Gesundheit und auch das Wirtschaftswachstum werden in Forschung und Politik zunehmend debattiert. Bislang übersetzt sich der Legitimationsverlust sozialer Ungleichheiten allerdings nicht in ernsthafte Anstrengungen, ihnen entgegenzuwirken. Für die Ungleichheitsforschung und die politischen Akteure bleiben offene Fragestellungen, auf die es stichhaltige Antworten zu suchen gilt. Wo genau verlaufen die Grenzen zwischen Verlierern und Gewinnern? Wie verschränken sich soziale, ökonomische, kulturelle und räumliche Ungleichheiten und Konflikte – auch in der globalen Dimension und in Bezug auf Migrationsbewegungen? Wie lassen sich die Dynamiken der Ungleichheit fassen und untersuchen?

Die Beiträge in diesem Schwerpunktthema gehen den Spaltungen in Gewinner und Verlierer auf unterschiedlichen Ebenen und anhand verschiedener Fragestellungen nach. Sie umreißen damit ein breites Spektrum der Dynamiken sozialer Ungleichheit und werfen sowohl empirische als auch normative Fragen der sozialen Gerechtigkeit und der Solidarität auf, ohne die die Debatte über soziale Ungleichheiten nicht zu führen ist.

Inhaltsverzeichnis:

**Olaf Groh-Samberg, Nepomuk Hurch, Nora Waitkus**

Statuskonkurrenzen und soziale Spaltungen. Zur Dynamik sozialer Ungleichheiten

**Barbara Binder, Andreas Haupt**

Wohlstand für alle? Die Entwicklung einkommensschwacher Haushalte seit 2005

**Patrick Sachweh, Debora Eicher**

Einstellungen zur Vermögensteuer in Deutschland. Eine Vignettenanalyse anhand aktueller Umfragedaten

**Cornelia Koppetsch**

Rechtspopulismus als Klassenkampf? Soziale Deklassierung und politische Mobilisierung

**Anja Weiss**

Globale Ungleichheiten und das Schließen und Öffnen nationaler Grenzen

**Malte Lübker, Thorsten Schulten**

Europäischer Tarifbericht des WSI – 2017/2018: Lohnentwicklung und Ungleichheitsdynamiken

**Anita Tiefensee, Dorothee Spannagel**

Ungleichheit der Einkommen und Vermögen in Deutschland

**Tandiwe Gross, Frank Hoffer**

Steigende Ungleichheit: Verklärende Mythen und Strategien für den Wandel

**Stefan Bach**

Steuerreformen: Mehr Progression gegen zunehmende Ungleichheit

**Andrej Holm**

Wohnen macht arm

Das Heft erscheint Anfang Oktober 2018 und kann ab sofort bestellt werden: Telefon 07221 / 2104-39 | Fax -43 | [abo@nomos.de](mailto:abo@nomos.de) oder mit umseitigem Bestellformular. Abos der WSI-Mitteilungen bestellen Sie bitte hier: <https://www.nomos-shop.de/WSI-Mitteilungen/productview.aspx?product=30294>

Regelmäßige Informationen zu allen Ausgaben der WSI-Mitteilungen gibt unser Newsletter, der alle acht Wochen erscheint. Anmeldungen dazu unter: [https://www.boeckler.de/wsi-mitteilungen\\_45233.htm](https://www.boeckler.de/wsi-mitteilungen_45233.htm)



Nomos Verlagsgesellschaft mbH  
Bestellannahme Zeitschriften  
Frau Aloisia Hohmann  
Waldseestr. 3-5

76530 Baden-Baden  
Deutschland

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co.  
KG Geschäftsführer: RA Dr. Alfred  
Hoffmann HRA 200026 Mannheim  
Verkehrsnummer Deb. 21159 | Kred.  
14653

## Bestellung

**Ja**, ich/wir bestelle/n: ..... Ex. der Zeitschrift **WSI-Mitteilungen 5/2018** Schwerpunktthema:  
**Dynamiken sozialer Ungleichheit**

**Rabattstaffel** Preise bei Abnahme von

Einzelexemplar	16,90*	je Heft
ab 5 Exemplare	14,90*	je Heft
ab 10 Exemplare	12,90*	je Heft
ab 20 Exemplare	9,90*	je Heft
ab 50 Exemplare	7,90*	je Heft
ab 100 Exemplare	6,90*	je Heft
ab 200 Exemplare	5,90*	je Heft
Diese Mengenpreise gelten nur bei Abnahme einer Ausgabe; die für die Mengenpreisgewährung gültige Gesamtmenge darf sich nicht aus verschiedenen Ausgaben zusammensetzen.		
* Diese Preise verstehen sich inkl. MwSt. und Versandkosten innerhalb Deutschlands bei gleicher Liefer- und Rechnungsadresse.		

Kundennummer:

Gewerkschaft | Institution | Firma

Name | Funktion:

Straße: Bahnhof

PLZ | Ort:

Telefon | Fax:

eMail:

Datum | Unterschrift:

**Online** [nomos-shop.de](http://nomos-shop.de) | **E-Mail** [zeitschriften@nomos.de](mailto:zeitschriften@nomos.de) | **Fax** 07221.2104-1139

Postbank Karlsruhe: IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 | BIC: PBNKDEFF • Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66 | BIC: SOLADES1BAD • Volksbank Baden-Baden | Rastatt eG: IBAN DE71 6629 0000 0001 0748 06 | BIC: VBRAD66K